《包装系统设计》课程思政优秀案例设计书

设计艺术与建筑学院学院

陈立萍（负责人）

一、课程概括

《包装系统设计》课程是视觉传达设计专业的主干课程，是集包装定位、包装结构、包装视觉表现为一体的，涉及商标、文字、图形、色彩、版式等内容，并将市场、品牌的概念引入到包装设计中，强调实战性和市场操作性的系统性包装设计工程。课程内容分为基础和实践两大模块。基础模块包括容器造型设计、纸盒包装结构、包装的材料与工艺，学生获取基础理论。实践模块包括包装的视觉艺术和系统化设计，采用以学生为主体的创客教学模式，在教学活动全过程融入创客理念，培养其创新思维和实践能力。

在互联网+产业变革背景下，《包装系统设计》课程贯彻国家“以德树人”的教育方政，根据思政教育课堂常态化及设计教育“以创新为核心”的人才培养要求，落实学校“应用型人才”培养理念，培养符合时代特征、满足学生个体化发展需求的为人民而服务的新时代包装设计工作者。

二、课程目标

（一）知识目标

掌握包装设计基础理论知识，理解包装基本要素及关联性，了解包装设计发展历程及趋势；

（二）能力目标

具备包装系统化设计的能力，教学实践全过程融入创客教育、体验教育，激发学生自主探求新知的潜能，培养创新意识、实践能力，达成技能目标；

（三）价值目标

课程思政融入教学，引导学生扎根地域文化，理解包装与人、自然、社会之间的关系，树立绿色包装观，增强社会责任感，提升文化自信，培养爱国情怀。通过挖掘课程知识点中的思政元素，带领学生发现和思考真、善、美的意义，培养学生学会判断、学会担当、学会选择的意识，有助于形成积极、健康、乐观向上的人生态度和价值观。

三、思政元素

弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信；关注民生，服务地方经济发展；践行社会责任，追求绿色环保；激发爱国情操，学习先进人物；倡导正能量品牌理念，推广健康生活方式。这些元素贯穿了立德树人的根本任务。

四、设计思路

课堂授课内容的具有明确的思想指向性，结合课程内容有机融入的主要思政元素进行总体教学设计，围绕教学大纲要求，分析行业需求、教学目标、学情等设计教学内容，本课程打破了线性教学内容的结构，代之以模块式教学内容。课程内容分为基础和实践两大模块。通过基础模块知识的学习：包括容器造型设计、纸盒包装结构、包装的材料与工艺等，融合古今文化、雅俗文化等，使学生获取基础理论，深刻理解中国传统文化复兴、民族文化发展的重要意义。实践模块（包括包装的视觉艺术和系统化设计）的教学活动全过程采用线上线下相结合方式，融入创客教育，培养学生创新思维和实践能力，同时不断挖掘课程知识点中的思政元素，将传统设计、本土优秀设计、国潮风设计案例带入课堂中穿插讲解，使传承中国传统文化和传承红色基因始终贯穿包装设计课堂教学全过程，强化对于中华优秀传统文化的认同、传承与应用。

案例设计遵循了“贴近实际、循序渐进”的思路。根据教学内容和目标要求，将思政元素有机融入不同教学环节，如基础理论知识讲解、项目实践任务等，使之与专业知识教学相互印证、相辅相成。同时也注重由浅入深，循序渐进引导学生思考。

五、实施案例

**案例一**

1. 案例主题

立足优秀传统文化，融入中国包装历史与民族工艺——弘扬中华文化自信

2. 应用于教学章节

第一讲 包装设计的基本概念和范畴

3. 案例选择与育人内涵

中国包装文化源远流长，孕育出独特的审美风格、工艺技术和文化内涵。在讲授包装设计基本概念时，融入中国传统包装元素，不仅能让学生全面认知中华包装文化的独特魅力，更能引导他们深刻体会其蕴含的哲学智慧，从而在日后的设计实践中自觉传承优秀传统文化精髓，向世界展现中华包装艺术的独特魅力，彰显民族的文化自信。

4. 案例内容与设计

(1) 案例引入

播放一段视频，展示中国传统包装艺术的经典之作，如丝绸之路上的瓷器包装、蒙古包裹马鞍草包装、岭南手工蜡染包装等。引导学生思考：这些包装作品所体现的文化内涵和审美理念是什么?对当代包装设计有何启发？

(2) 案例详情

中国包装文化孕育于源远流长的华夏文明，蕴含着极其深厚的文化底蕴和审美追求。丝绸之路上的瓷器包装，既防震又美观，外缠麻绳构成独特的几何装饰纹样，寓意吉祥祈福。蒙古包裹马鞍草包装，采用厚实的毡毯包裹，外缚皮绳，结构紧凑牢固，恰好满足游牧生活的需求。岭南手工蜡染包装，蜡花纹绚丽多姿、玲珑剔透，既有装饰之美，又具防潮隔热的实用功能。这些富有创意的包装作品，虽只是生活的小物件，却凝聚了中华民族的精神追求和美学智慧。我们不难发现，中国传统包装设计植根于丰富的文化土壤，其作品形式精美别致，但内在文化意蕴更为重要。它们所体现的审美趣味、生活理念和哲学思想，正是中华文化精髓所在。

(3) 案例讨论

当代包装设计如何吸收和传承中国传统包装文化精神？有哪些优秀实践案例可供借鉴？传统元素在包装设计中的运用应该注意哪些问题？

(4) 案例升华

中国传统包装文化博大精深，孕育出独特的审美风格、工艺技术和文化寄托。这份沉淀千年的文化瑰宝，凝聚了中华民族的智慧结晶，是我们宝贵的精神财富。

在当代，我们应该怀着自信自豪的态度，将这些优秀的传统文化精髓融入包装设计之中，创造出具有中国特色、中国气派、中国智慧的艺术佳作，向世界展示中华包装艺术的独特魅力。

作为包装设计师，我们有责任传承和发扬光大中华优秀传统文化。在设计时，要虚心学习传统工艺，领悟其蕴含的文化内涵；巧妙吸纳优秀的艺术元素，但不能生硬拼凑；更要用当代视角重新演绎传统精神，创造出具有时代特色的包装设计作品，从而真正实现中华文化与现代设计的融合发展，为中华民族的伟大复兴贡献绵薄之力。

5. 案例特色与反思

本案例贯穿知识传授、能力培养和价值引领，注重对中国传统包装文化的历史渊源、工艺技术、审美风格和文化内涵的全面阐释，引导学生真切领悟其中蕴含的文化智慧，从而自觉将优秀传统文化元素融入当代包装设计实践之中，在创作过程中传承和弘扬中华文化。同时，案例还阐明了在吸收传统元素时应注意的问题，旨在引导学生正确并富有创见地运用传统文化。

通过本案例教学，学生不仅可以系统学习中国包装文化知识，更重要的是培养了文化传承与创新意识，增强了文化自信，为学生成长为具有中国气派的包装设计师奠定了坚实基础。

**案例二**

1. 案例主题

立足地方文化，助力特色产业——培养包装设计师的社会责任感

2. 应用于教学章节

实践项目二 地方特产包装设计

3. 案例选择与育人内涵

中国是一个多民族的国家，各地区在悠久的历史进程中孕育出丰富多彩的地方文化。包装设计作为服务地方经济发展的重要力量，应当将地域文化元素融入其中,助力特色产业振兴，发挥设计的社会价值。通过本案例的教学实践，让学生深入地方实地调研，了解当地的历史文化渊源和经济发展状况，并将所学包装设计知识付诸实践，为地方特产设计富有地方特色的包装，不仅培养了学生的设计实践能力，更重要的是让他们树立起为社会、为民族做贡献的责任意识，体现了设计师的社会价值。

4. 案例内容与设计

(1) 案例引入

播放一段关于中国地方特产的视频短片，展现各地区独具特色的农副产品、手工艺品等，如贵州黔菜、安徽砚台、潮州木雕等。引导学生思考：这些地方产品展现出哪些地域文化元素？包装设计应如何助力提升其附加值和影响力？

(2) 案例详情

地方特产是一方水土孕育的富有文化底蕴的产品，蕴含着独特的地域精神。贵州黔菜选料考究、烹调精细、营养丰富，体现了黔人对美食的挚爱；安徽砚台造型古朴、图纹传神、质地上乘,彰显了徽商的文化修养；潮州木雕栩栩如生、气质庄重，折射出潮人的民族智慧。这些地方特产在延续了优秀传统文化的同时，也是当地经济发展的重要支柱。然而，由于包装单一陈旧、品牌知名度不高等问题，地方特产的发展前景并不乐观。包装设计作为提升产品附加值、扩大市场影响力的重要手段，责无旁贷。设计师有责任走进产地进行实地调研，深入了解特产的文化渊源、生产工艺等，并将所学专业知识付诸实践，为之量身设计富有地方文化特色的包装方案。

(3) 案例讨论

包装设计如何契合黔菜、砚台等地方特产自身的文化属性？在设计时应当注意哪些问题？地方特产包装设计与当地文化传承有何关系？

(4) 案例升华

中华民族源远流长，各地皆孕育出独具特色的传统文化,这是我们宝贵的精神财富。作为设计师，我们有责任将这些优秀文化基因融入设计之中。设计地方特产包装，不能止步于对视觉形式的把玩，而应透过外在的物质形态，深入挖掘其内在的文化理念，并自觉将之体现在设计之中。这不仅有利于丰富包装设计的文化内涵，更能为地方特色产业的振兴贡献绵薄之力，从而展现了设计对经济社会发展的重要意义。作为新时代的设计师，我们应该怀揣为祖国、为人民的情怀，将个人理想融入对国家、民族的长期奉献之中。立足本土，放眼世界，将中国地方特色文化展现于世人面前，让中华文化在世界的舞台上熠熠生辉。这正是我们应尽的社会责任与历史使命。

5. 案例特色与反思

本案例以地方特产包装设计项目为载体，将社会责任意识的培养贯穿其中，旨在引导学生从实践中领悟设计对经济社会发展的推动作用，进而树立报国之志、增强为民服务的责任感。案例注重将地方文化元素融入设计实践，不仅培养了学生的专业实操能力，更重要的是激发了他们传承和弘扬地域文化的自觉意识。同时案例还阐明了设计过程中需注意的问题，引导学生正确而富有创见地运用文化元素。通过案例的教学实践，学生在知识技能的学习之外，更重要的是提高了文化自觉和社会责任感，为他们成长为对国家、民族有所贡献的新时代设计师奠定了人文基础。

**案例三**

1. 案例主题

环保先行，绿色包装——培养设计师的环境意识

2. 应用于教学章节

第三讲 包装的视觉设计

3. 案例选择与育人内涵

包装设计与环境保护息息相关。传统包装材料和加工工艺给环境带来了严重负担，因此培养设计师的环保意识，在设计时优先选择环保材料并贯彻绿色理念至关重要。通过本案例教学，引导学生深入了解包装对环境的影响，重视绿色环保,并在设计实践中主动运用环保材料，体现对可持续发展理念的遵循，将环境保护意识内化为自觉行动，从而成为推动绿色包装事业发展的生力军。

4. 案例内容与设计

(1) 案例引入

播放一段关于白色污染、塑料污染等环境问题的视频短片，引导学生思考：包装对环境有何不利影响?包装设计人员应该如何为环境保护贡献绵薄之力？

(2) 案例详情

包装给人类社会带来了极大便利，但也给环境带来了沉重负担。例如塑料包装难以降解，严重污染土壤和水源；金属包装生产和加工能耗高、废气排放大；部分纸质包装则导致大量树木被砍伐等。面对日益严峻的环境状况，包装设计理应担负起环境保护的责任。通过优先选择环保型材料，并贯彻绿色设计理念，包装设计能够为环境可持续发展贡献自身力量。可循环利用的植物纤维材质便是绿色包装的不二选择。以竹纤维、秸秆为原料，不仅可以减少浪费，还可回收利用，生产过程低能耗、无污染。玉米淀粉塑料和聚乳酸材料则可完全生物降解，使用后不会给环境带来负担。此外，采用无毒油墨印刷、倡导简约包装等做法，也能大幅减轻环境压力。当然,除了利用环保材料，设计师还应在整个包装生命周期中贯彻绿色理念，如提倡绿色生产、减少过度包装、推广包装回收再利用等。只有从源头到终端环环相扣，才能实现真正意义上的环境友好。

(3) 案例讨论

如何在实际设计中选择和运用绿色环保材料？不同材质之间如何权衡？绿色包装设计还应注意哪些环节？

(4) 案例升华

包装设计与环境保护存在着天然的联系。作为设计师，我们有责任主动拥抱绿色理念，为推动可持续发展贡献一份力量。在设计时，必须优先考虑材料和工艺的环保性，尽量选用可回收、可降解的绿色材质。同时，还要从整体上贯彻节能减排理念，精简包装结构，减少不必要的浪费。更重要的是，要不断开拓创新，发掘新型环保材料，探索更加绿色环保的包装解决方案。保护环境是全人类的共同责任，也是我们这一代人应该为子孙后代尽力去做的事。让我们以实际行动回应时代呼唤，用绿色环保的包装设计书写对大自然的热爱和眷顾，共同维护人与自然的和谐共生。

5. 案例特色与反思

本案例贯穿包装设计与环境保护的内在逻辑关系，着重阐述了包装给环境带来的负面影响，并系统介绍了当下流行的各种绿色环保材质。案例引导学生深入思考环保包装设计的意义和具体做法，将可持续发展理念内化为自觉行为，为环境保护贡献自身一份力量。结合实际案例，对不同环保材料的应用场景、注意事项等进行了分析讨论,有助于提高学生的实践操作能，力。同时，案例最后的升华部分彰显了环保责任意识对国家发展和民族复兴的重要意义，引导学生珍惜资源、热爱自然，为推动可持续发展贡献绵薄之力。通过本案例教学，学生不仅掌握了专业知识，更重要的是树立了正确的环保理念，增强了社会责任感，为他们成长为推动绿色环保事业发展的生力军奠定了坚实基础。

**案例四**

1. 案例主题

设计报国，匠心育人——品味设计师的社会价值，激发爱国情怀

2. 应用于教学章节

第五讲 包装新概念

3. 案例选择与育人内涵

包装设计作为一种富有创造力的实践活动，不仅体现着设计师个人的艺术追求,更蕴含着服务国家、造福民生的社会责任和使命担当。通过学习国内顶尖设计师和机构的优秀作品，让学生认识到设计师对推动经济社会发展、传承弘扬中华文化所作出的重要贡献，从而认清自身的社会价值，激发爱国之情，怀揣报国之志投身包装设计事业，为实现中华民族伟大复兴贡献自己的绵薄之力。

4. 案例内容与设计

(1) 案例引入

播放一段展示中国设计师和设计机构优秀作品的视频，如陈幂祥的国潮包装、北京设计公司为马铃薯等农产品设计的包装等。引导学生思考：这些优秀作品所体现的是怎样的设计理念？设计师应当如何发挥自身的社会价值？

(2) 案例详情

陈幂祥是中国当代最具影响力的设计师之一。他的国潮包装作品巧妙地将中国传统文化元素与现代设计手法相结合，既展现了中华文化的独特魅力，又彰显了当代设计的时尚风范，为中华文化的传承和发扬贡献了自己的绵薄之力。北京一家设计公司则为农产品包装注入了新的活力。他们用生动有趣的插画形象,巧妙地将马铃薯、香菇等朴实无华的农产品与中国传统文化相联系，既提升了产品的附加值,又传播了中华文化精神,实现了经济价值和文化价值的完美统一。这些优秀设计师和机构，用匠心独运的作品诠释了包装设计的社会价值。他们的作品不仅提升了企业的品牌形象和产品竞争力，也为中华文化的薪火相传贡献了自己的一份力量。可以说，包装设计已经从单纯的视觉呈现，上升为服务国家发展、造福人民生活的崇高事业。

(3) 案例讨论

优秀包装设计师如何在个人理念与社会责任之间寻求平衡？包装设计应如何更好地服务国家发展和人民生活？学生作为未来的设计师，应该怀揣怎样的情怀？

(4) 案例升华

作为设计师，我们不应将自己局限于追求个人才华的发挥，更应秉持为国家、为民族的情怀，将个人理想融入到对祖国的无私奉献之中。只有怀揣报国之志，将设计理念融入到中华民族的伟大复兴之路，我们的作品才会具有永恒的生命力。无论是为农产品设计富有文化内涵的包装，还是用国潮设计展现中华文化的独特魅力，抑或是为中国品牌量身定制独树一帜的设计方案，我们的设计都应该与国家发展战略相呼应，与人民群众的期盼相契合。让我们以专业的设计能力为武器，将爱国之情融入到设计创作之中，用实际行动书写对祖国的热爱之情，为中华民族的伟大复兴贡献自己的绵薄之力!

5. 案例特色与反思

本案例通过生动鲜活的实例，引导学生认识到设计师所肩负的社会责任和历史使命，激发了他们的爱国情怀。案例详尽地分析了国内优秀设计师作品所体现的设计理念和社会价值，深刻阐释了设计与国家发展、民族复兴之间的内在联系。

案例围绕“个人理念与社会责任的平衡”这一话题展开讨论，引导学生思考设计人员应怀有怎样的情怀，如何在追求个人理想与服务社会之间寻求平衡。最后还从服务国家发展、造福人民生活的高度升华了设计的社会意义，引导学生把握设计的根本宗旨，怀揣报国之志投身事业。通过本案例的教学，学生不仅了解了国内设计行业的优秀作品和人物，更重要的是认清了设计师的社会价值和责任担当，激发了爱国之情，为学生成长为对国家、民族有所贡献的合格设计人才奠定了思想基础。

**案例五**

1. 案例主题

正能量包装，健康向上——倡导积极理念，引导健康生活

2. 应用于教学章节

第二讲 包装的市场定位

3. 案例选择与育人内涵

包装设计不仅关乎产品本身，更是品牌理念和生活方式的重要传播载体。通过学习倡导积极向上、注重健康生活的优秀品牌案例，让学生认识到包装设计对于引领健康生活理念的重要作用。在设计实践中主动贯彻正能量理念，将包装设计与社会主义核心价值观相契合，积极向上、乐观开朗,成为弘扬主旋律、传播正能量的先锋力量，为学生健康成长营造良好氛围。

4. 案例内容与设计

(1) 案例引入

播放几个倡导积极向上、健康生活理念的品牌广告，如运动饮料“勇往直前”、健康食品“天然营养”等。引导学生思考：这些品牌为何能给人正面向上的感受？包装设计在传播理念方面发挥着怎样的作用？

(2) 案例详情

在激烈的市场竞争中，优秀品牌不仅依靠产品质量取胜，更离不开正面积极的品牌理念。勇往直前，是某运动饮料品牌一贯秉持的精神理念。该品牌的包装设计英勇向上、洋溢活力，不仅传递出运动积极向上的生活态度，更彰显了永不言弃的拼搏精神，与年轻人追求进取的价值理念高度契合。某健康食品品牌则主打“天然营养”的品牌主张。他们的包装设计采用简洁自然的风格，色彩朴实大方、造型圆润亲和，给人清新健康的感受，与品牌倡导自然、回归初心的理念暗合无间。除了包装造型上的诉求，优秀品牌的包装文案亦贯彻正面积极的理念。如“勇于挑战自我就是胜利”“让自然呵护生命健康”等标语朗朗上口、正能量满满,不仅彰显了品牌理念，更能给人以正面力量。

(3) 案例讨论

正面积极的品牌理念如何与健康生活理念相结合？除了视觉形式，包装设计还可以通过哪些途径传递品牌理念？作为设计师，在设计中倡导积极向上的生活方式有何意义？

(4) 案例升华

包装设计与品牌理念和生活方式息息相关。作为设计师，我们应当主动贯彻正能量理念，通过富有创意的包装设计为品牌注入积极向上的力量，引领健康向上的生活方式。

优秀的包装设计不应止步于视觉形式的美感体现，更应注重与积极向上的品牌理念相统一。无论从包装造型、色彩、文案等方面，都应充分体现出正面向上的理念内涵,传递健康生活的理念主张。

让我们用积极向上的设计理念，为品牌注入正能量。用包装设计去传递积极向上、富有正能量的品牌理念和生活态度，为大众带来精神动力和健康向往。这是包装设计对品牌价值的最大贡献，也是设计师应尽的社会责任。只有与时俱进地贯彻正面向上的设计理念，我们的包装设计才不会被时代所淘汰，才能成为弘扬主旋律、引领健康生活的先锋力量。让我们用正能量的包装设计，为人们带来前进的动力与活力!

5. 案例特色与反思

本案例以优秀品牌实例为载体，阐释了包装设计在传播品牌理念、引领生活方式方面的重要作用，引导学生在设计中主动贯彻正能量理念，为品牌注入积极向上的力量。案例分析了包装设计各视觉元素如何与品牌理念相结合，并进一步探讨了包装设计传达理念的多种途径。通过实例分析和师生讨论，有助于提高学生对品牌理念传播的设计意识。案例最后的升华部分进一步阐明了包装设计引领健康生活的意义，并将其上升到担当社会责任的高度，引导学生以健康向上的品牌理念指导设计实践，成为弘扬主旋律、传播正能量的先锋力量。通过本案例教学，学生不仅掌握了包装定位和策略的专业知识，更重要的是培养了主动贯彻正能量理念的意识，为学生成长为具有正确价值观的优秀设计人才奠定了基础。

六、特色及创新

（一）根据应用型高校的学生特点、教学回归以学生为主体的整体要求以及课程目标要符合“培养建设者与接班人”的核心要求，贯彻“立德树人”的思政教学总体思路，挖掘课程知识点中的思政元素、挖掘课程在培养人、塑造人方面的价值功用，学生通过形式多样的教学项目任务及沉浸式实践体验与创新学习，使学生获得经验、构建知识、感知意义、实现从知识到智慧的升华。

（二）立足专业课程实际,将思政教育与专业知识教学无缝对接,避免了生搬硬套的问题。

创新:

（一）秉持知识育人、思想育人、审美育人和立德树人相结合的育人理念。课程教学寓价值观于知识传授和能力培养之中，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。

（二）围绕地域文化展开教学活动，为地方经济服务。将中国传统文化和红色基因始终贯穿包装教学全过程，强化对于中华优秀传统文化的认同、传承与应用。本课程开展“课程思政”的成果直接体现在育人成效上，要让学生在专业“所学”之上更添“所获”，通过课程学习帮助大学生既能“有所学”更知“用所学”，在学以致用中致力服务国家、回馈社会。

（三）回归以学生为主体的教学理念，融入创客教育，提倡“创造中学”启迪智慧。学生自主选择项目内容、情景体验和展示形式，主动探索、分析、归纳和选择所需的理论知识去解决实际问题，在独立与分享的创客文化氛围中完成学习研究，培养学生创新思维和实践能力。

七、教学效果

有利于帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。通过对中华优秀传统文化的学习传承，可增强文化自信；通过推崇正能量品牌理念，可培养积极乐观的人生态度。

有利于提升学生的社会责任感和家国情怀。通过服务地方经济、推广绿色理念等，可强化学生的社会责任意识；通过学习先进人物事迹，可激发对祖国的热爱之情。

有利于促进专业知识学习。案例贴近专业实际，学生在潜移默化中获取知识、掌握技能，教学效果更加直观生动。