《国际商务英语2》特色成效

**课程亮点（革新后的成效）**

《国际商务英语2》基于**情景模拟（SBT）的理念，以CDIO模式，**采取**公司制，项目模块化，发展性评价以及多样化参与开展研究性教学**。本课程加大了模拟实践性教学的力度，将理论与实践相结合，改变传统商务英语教学中以知识为中心的教学模式，形成服务于商务应用型人才培养的以学生为中心的商务英语教学模式。在《国际商务英语》教学中打破班级的格局，让学生组建自己的公司，公司下设部门，学生则在不同公司的不同部门找到合适自己的商务角色，从事不同的工作，履行不同的职责，公司之间在完成不同的项目时需要相互竞争获得“投资”（即对小组表现的综合评分和排名），获得了一个模拟的宏观商业环境。在课堂中，教师针对商务英语学习中的不同主题，设计特定的任务让学生去完成，把一个单元所要教给学生语言点和知识点整合到为学生设计的“角色扮演”中去，帮助学生在这样特定的商务情境中更好地操练英语。教师作为**投资决策者**也能站在特定的角度去对学生的表现进行**评价、诊断和反馈**。在本学期的教学中，我们在原有的教学理念的指导下，从几个方面进行改进，并取得了一定的成效：

1. **构建国际商务英语初中高级基于CDIO理念螺旋递进式教学框架**

结合《国际商务英语》初级、中级和高级的不同定位：即初级教授基本商务知识，中级模拟实际处理日常的商务事件，高级介绍前沿的商业理念和手段、处理复杂商务情景，本教研组对国际商务英语系列课程进行了改革：提出了基于CDIO理念的国际商务英语系列课程的教学研究与实践。

**2. 完成了在国际商务英语中级四个项目的设计和实施**

经过师生共同研究，确定了中级四个课堂研讨项目：company hospitality(公司接待), brand power（产品品牌）,business travel（商务旅行）,going global（国际化）。经过了师生共同精心设计构思，定出了实施细则，早于2014学年第二学期开学初在网站上提前发布，现已经录制成微课，供学生参考。

**3.雨课堂直播**

疫情以来的三年教学中，本课程一直使用雨课堂教学工具来辅助线上及线下课程，教学效果非常理想。线下课堂使用雨课堂增加了提问互动环节，线上雨课堂实现了课前预习课后复习的翻转模式。雨课堂的使用也使得学生的过程性评价分数更科学。

**4. 建立微信平台（Wechat）**

各个班级开通了以各个公司CEO为主的微信群，内容包括课前准备事项，课后作业布置，项目发布，项目实施，对项目实时和后续评价，对教师教学建议等，还有相当一部分是师生间情感的沟通。微信内容丰富，生动活泼，大家对商务英语教学各抒己见，极大地促进了教学双方的沟通交流，拓展了课堂外的教学，超越了在传统课堂教学的时空限制，也有力地补充了我们课程网站师生互动的不足。

**5. 录制系列微课**

教师录制针对学习过程中的实用知识点录制微课，例如如何撰写商业报告；如何描述商业图表；如何进行商务电话沟通；如何打造优秀商务团队；如何倾听等。在课堂的相关教学环节进行视频植入，引入大量背景资料，丰富课堂形式，并能为学生提供可持续学习的路径。

**6. 加强教学网站互动力度**

对于网站中的两个动态栏目“在线教室”和“师生互动”, 每个学期都加大建设力度：首先是充实了在线教室的视频资料，便于了学生课外学习；其次是团队总动员参与天空教室的建设，有效地促进了师生互动。课程网站中的“师生互动”与天空教室相连接，实现了资源的有效利用，并增加了学生使用课程网站的积极性。