

教学设计样例：

配送中心分拣方式类型及应用管理

一、课堂教学基本概况

课堂学时：3

教学方式：“产学研用”四阶段教学

教学工具：雨课堂

教学目标：

- 1、掌握配送中心分拣方式的类型、特点及应用。
- 2、提升团队合作能力、分析能力、表达能力、解决问题能力和应用能力。
- 3、养成良好的学习态度，科学的发展理念，实事求是的探索精神。

二、课堂教学过程

（一）产业实际导入课堂（10'）

通过随机提问方式回顾和巩固走进中邮雅戈尔仓现场学习过程中，企业讲师介绍的服装电商分拣方式相关的生产性知识，并引出本课堂教学内容。

问题 1：服装电商订单特点。

问题 2：服装电商分拣方式类型：单品分拣与多品分拣的操作流程和作业特点。

问题 3：服装电商分拣作业的关键指标。



企业导师现场讲解



学生企业现场学习

(二) 课前在线自学复习 (10')

通过比较分析,随机提问的方式,总结梳理课前在线学习的配送中心分拣方式的学科性知识,包括摘果式分拣、播种式分拣和混合分拣的作业流程、表现特征及应用环境。



学堂在线课程管理界面

序号	姓名	用户ID	视频单元考核 (30%)	讨论单元考核 (30%)	作业单元考核 (20%)	考试单元 (20%)	总成绩	发回帖数
1	肥肥芯露	26360467	29.4	8.2	6.9	0.0	44.5	3
2	甄海洋	25317060	16.7	16.4	10.0	0.0	43.0	6
3	张博文	11161151	16.7	16.4	10.0	0.0	43.0	18
4	尹浩	11161143	16.7	16.4	10.0	0.0	43.0	9
5	覃卓妮	11046875	16.7	16.4	10.0	0.0	43.0	6
6	甄岚娜	11044531	16.7	16.4	10.0	0.0	43.0	6
7	梁雨芳	11022782	16.7	16.4	10.0	0.0	43.0	7
8	郑伊姝	11022754	16.7	16.4	10.0	0.0	43.0	7

部分学生学堂在线学习成绩



钉钉在线答疑

(三) 课中探究翻转提升 (100')

以小组为单位,通过布置问题 (5')、小组讨论 (20')、互动交流 (45')、理论总结梳理和提升 (30') 四个阶段,开展探究翻转式教学,提升学生对分拣知识的理解、掌握,提高学生的团队合作能力、分析能力、创新能力、解决问题能力和应用能力。

1、布置问题

问题 1: 中邮雅戈尔仓的分拣方式属于理论中的哪类分拣方式?

问题 2: 分别从企业和客户角度,针对分拣成本、分拣速度、分

拣准确性等绩效指标，分析不同分拣方式的具体绩效表现。

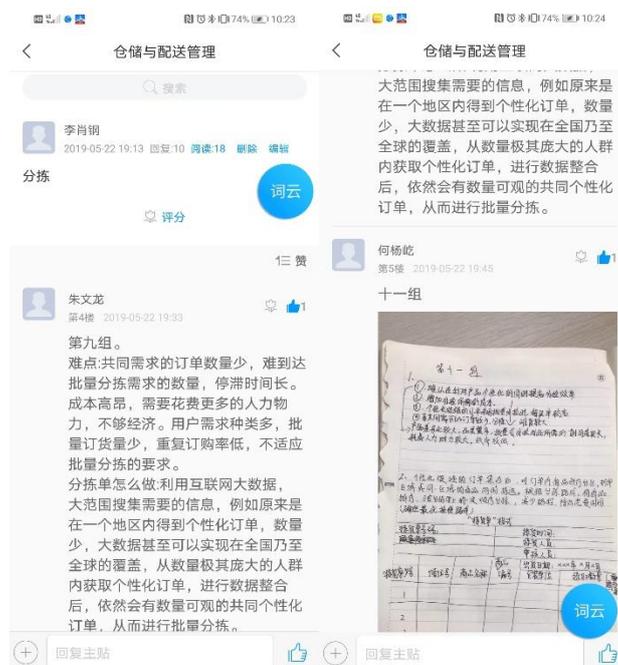
问题 3：结合身边的商品分拣实际，比如疫情期间，消费者同城网购生鲜、日用品等商品时，判断供应企业的分拣作业方式，分析不同分拣方式的应用环境 and 应用条件。

2、小组讨论

各小组针对 3 个问题，进行小组内讨论，并记录讨论成果，上传到雨课堂讨论区。



课堂小组内讨论



部分小组上传的讨论成果

3、互动交流

选择 3-5 个小组，上台介绍讨论成果，教师和同学针对内容提问，互动交流。



学生汇报组内讨论成果

4、总结提升

针对互动交流过程中反映的问题进行总结，结合理论进行分析理解不当的原因，提升学生对知识的理解、掌握和应用。

（四）课后仿真实验作业（15’）

结合中邮雅戈尔仓和超市网购等场景，要求学生梳理不同场景下订单特点，包括每天的订单数（ E ）、每单品项数（ EN ）和每项订货数（ IQ ），转化为订单实验参数，判断相适应的合理分拣方式。

以平均每单分拣时间作为比较项，要求学生分析不同分拣方式的分拣时间构成。通过体验和调研的方式，获取行走速度、分拣速度、播种速度等实验参数。

根据实验参数，构建不同场景的仿真方案。运用“服装电商仓库拣货决策虚拟仿真系统”进行仿真实验验证。调整实验参数，比较分析对实验结果的影响。以验证不同分拣方式的适用环境，及提升学生

的理论应用能力和实践能力。



服装电商仓库拣货决策虚拟仿真实验登录界面



分拣方式仿真实验介绍



分拣方式仿真实验动态结果显示界面