《**以并购开新局 看海信智造产业链延伸新篇章**》

创新思维与创业管理课程思政优秀案例设计书

商学院创新创业教学中心

孟祥敏

1. 课程概括

创新思维与创业管理课程是一门必修课，是启发大学生创新思维和开拓精神的课程，需要打开学生的见识度，通过案例导入生动立体。面对不断变化的市场需求和日趋激烈的竞争环境，越来越多的公司选择通过并购的方式助力企业的可持续发展。海信集团作为中国企业参与全球竞争的重要潮流的家电行业龙头公司，在近20年的时间内，就完成了五次卓有成效的并购，并成功完善优化了智造“产业链”。一系列具有重大意义的并购决策，使得海信也迅速崛起，不仅公司业务范围迅速扩大，其企业产业链战略布局也获得了进一步完善，公司盈利能力不断提高，企业自身的议价能力和全球竞争力不断增强，企业价值持续提升，从而实现了企业智造产业链的升级转型。本课程旨在通过分析海信智造的并购案例，探讨其对产业链延伸的影响，引导学生深入了解企业发展背后的战略思考和思想政治教育。

二、课程目标

（一）知识目标

学生能够熟练掌握在企业并购战略实施过程中的重要环节及关键要素，如目标选择、估值分析、交易结构设计、谈判策略等。他们能够综合运用经济学、心理学、法学、管理学等多学科知识，为企业并购战略的准备工作和实战阶段提供全面的支持和服务。此外，学生还能够深入理解和掌握企业并购战略背后的深层含义和内容，包括并购的动因、价值创造机制、风险控制等方面，从而能够在并购实践中做出明智的决策和有效的执行。

（二）能力目标

通过深入剖析企业并购案例，学生能够全面理解并掌握并购战略实施过程中的重要环节及关键要素。这不仅有助于提高他们的逻辑推导能力，使他们能够更加严谨地分析问题，还有助于提升他们的系统分析能力，使他们能够从宏观的角度审视商业问题。同时，通过这种方式，学生的创新能力也将得到激发和培养，因为在分析和讨论案例的过程中，他们需要不断思考、提出新的观点和解决方案。此外，团队协作能力也是该教学过程中的重点培养对象。学生将被鼓励与团队成员积极沟通、协作，共同完成案例分析任务。在这个过程中，他们将学会如何有效地与他人合作，达成共识，形成合力。最后，学生的领悟能力也将得到显著提升。通过对案例的深入研究和讨论，他们将逐渐形成一种商业思辨能力，能够独立地、批判性地分析和评估商业问题，从而在未来的商业实践中做出更加明智的决策。

（三）价值目标

在教授企业并购战略的实施过程的案例中，将国家战略深入融合、不断强化自身的竞争优势以及提升产业韧性是至关重要的环节和关键要素。学生需要深入理解和掌握企业并购战略的伦理和准则，同时，也需要辨析企业并购战略的真实性，树立起诚实守信、互利共赢、实事求是、解放思想的商业价值观，从而培养出强烈的社会责任感，形成商业向善的理念。

**价值目标**

**知识目标**

**能力目标**

并购战略实施

系统能力分析

团队能力协作

融合国家战略

强化竞争优势

提升产业韧性

企业并购

多学科知识

决策执行

**课程目标**

图 1 课程目标解构图

三、思政元素

（一）政治经济观念

通过分析海信智造的并购案例，引导学生理解企业发展中的政治经济因素，如产业政策、市场竞争、国际环境等，培养学生正确的政治经济观念，学生不仅能够学习到专业知识和技能，更重要的是培养起正确的政治经济观念。他们需要认识到，企业在追求经济效益的同时，也应承担社会责任，关注社会福祉，实现可持续发展。此外，学生还应学会从宏观角度审视问题，理解国家政策与市场机制之间的相互作用，以及如何在复杂的政治经济环境中做出明智的决策。

（二）创新精神与企业家精神

通过研究海信智造的产业链延伸，可以极大地激发学生的创新意识和企业家精神，这一过程不仅能够帮助学生了解现代企业的运作模式，还能让他们深刻理解到在竞争激烈的市场环境中，如何通过不断的探索和创新来寻求发展的重要性，引导他们在未来的职业生涯中勇于探索、勇于创新。

（三）社会责任与可持续发展

分析海信智造的产业链延伸对社会和环境的影响，引导学生思考企业在发展过程中的社会责任和可持续发展问题，培养学生的社会责任感和可持续发展意识。

四、设计思路

本案例按照“理论基础—故事线—应用策略”的逻辑链条，由表及里、由浅入深地设计启发思考题，循序渐进地引导学生合理运用理论知识点分析案例。与此同时，在分析思路中加入重要的参考文献，供教师使用。具体分析思路如图1所示：

（1）通过海信企业并购案例找出企业并购的类型，引导学生探讨哪些因素会影响企业并购，在此基础上，介绍企业并购的影响因素；

（2）通过阅读案例找出海信为促进企业并购行为做了哪些努力，引导学生分析这些并购事件背后体现了并购的哪些环节，在此基础上，厘清企业并购的概念、内涵和主要环节；

（3）继续深入阅读和分析案例，结合案例主要章节，基于战略协同理论，探究提升企业发展的作用路径，引导学生掌握战略协同理论的内容及应用；

（4）带领学生探讨企业并购未来的发展方向，引导学生灵活运用知识点激发企业并购行为，以推进企业的协调和可持续发展。

五、实施案例

案例1： 海信进行产业链延伸的动机和目的是什么？

希望引导学生深入理解企业并购和产业链延伸的概念、动机、目的以及影响。这样的题目旨在帮助学生将理论知识与实际应用相结合，提高他们的分析能力和批判性思维。

案例2： 海信集团连续五次并购分别属于哪种类型的并购？

该思考题旨在让学生了解企业并购的类型具体是：通过并购实现扩张，是过去一段时间中国企业参与全球竞争的重要潮流，家电行业龙头公司——海信集团，仅仅用了二十年时间，海信就完成了五次卓有成效的并购，成功完善优化了智造“产业链”。

案例3： 海信并购过程中如何选择目标及其影响的因素有哪些？

通过定位案例故事中海信集团的五次并购，引导学生找到海信选择并购目标的出发点，在此基础上，与学生一起概括出影响企业并购目标选择因素有哪些。

六、特色及创新

（一）实践导向：本课程以海信智造产业链延伸的实际案例为基础，通过分析和讨论实际并购案例，培养学生的实践能力和解决问题的能力。

（二）跨学科融合：本课程将经济学、管理学和工程学等多学科知识进行融合，帮助学生全面理解并购开新局的过程和影响因素。

（三）团队合作：本课程采用小组讨论和项目实践的形式，鼓励学生之间的合作与交流，培养团队合作精神和领导能力。

（四）创新思维：本课程引导学生从不同角度思考并购开新局的问题，培养学生的创新思维和创业意识。

七、教学效果

（一）理论与实践相结合：通过深入分析和讨论各种实际案例，学生能够将理论知识应用到实际问题中，从而提高解决实际问题的能力。这种教学方法不仅能够帮助学生更好地理解理论知识，还能够培养他们的实践能力和创新思维，使他们在未来的学习和工作中更加得心应手。

（二）综合能力提升：通过跨学科的学习，学生能够全面理解并购开新局的过程和影响因素，提高综合分析和决策能力。在这个过程中，他们不仅学习了财务、法律和经济等专业知识，还培养了批判性思维和团队合作能力。这些技能将为他们在未来的商业环境中提供竞争优势，使他们能够在复杂的市场条件下做出明智的决策。

（三）团队合作能力培养：通过小组讨论和项目实践，学生不仅能够学会与他人合作、协调和沟通，还能够在实践中不断锻炼自己的团队合作精神和领导能力。他们学会了倾听他人的意见，尊重不同的观点，共同解决问题，从而培养了良好的团队协作意识。同时，通过分工合作、互相支持，学生们能够在团队中发挥自己的优势，提升整个团队的凝聚力和执行力。此外，项目实践还为学生们提供了锻炼领导能力的机会，他们可以在实际操作中学会如何组织团队、分配任务、激发团队成员的积极性，从而培养出具有领导力的优秀人才。（四）创新思维培养：通过引导学生从不同角度思考问题，培养学生的创新思维和创业意识，提高解决问题的创新能力。

（五）实践能力提升：通过深入分析和讨论实际并购案例，学生不仅能够了解在并购过程中开创新局的实际情况和所面临的挑战，还能提高将理论知识应用于实践的能力，并增强解决复杂商业问题的能力。这一过程有助于学生更好地理解市场动态、企业战略以及并购后的整合过程，为将来在商业环境中做出明智决策打下坚实的基础。

注：行文宋体小四，1.5倍行距，图文结合。