**《创新创业基础》课程设计**

（1）**课程授课手段**。采用理论课与实验课相互结合。2019 年，引入“创业总动员”模拟软件，主要包括创业认知、资源整合、创业机会识别和商业计划路演、商业模式设计五大模块。当年就纳入到了全校教学环节当中。

（2）**课程授课方式**。采用线下授课、线上预习、线下实训三结合的新模式。2019 年，依托线上中国大学MOOC上学习温州大学施永川教授所讲的国家精品课程作为学生课外学习基础，开展多种形式的实践活动和实验课教学，教学效果成效显著。

（3）**课程考核方式**。通过实践、实验活动项目进行相应的过程性评价，课程的考核以学生项目调研考察、团队实践、实验操作、创业计划书撰写、项目路演与总结构成。考核方式灵活多样，2019 年是以教学软件中的项目为依据，学习小组撰写商业计划书并进行项目路演；2020 年以来，改成了学生以创业竞赛小组为单位创意一个项目，然后期末做成 PPT 并课堂演示。

（4）**不断挖掘自身课程特色**。

第一，“三结合”：慕课资源和软件模拟相结合、参观体验和交流相结合、创业竞赛和模拟创业相结合。

第二，“三层次”：创业故事分享、创业理论学习、创业实践实训。

第三，“三注重”：注重实践环节的锻炼、注重学生能力的提升、注重学习效果的反馈。

第四，师资多元化：请企业家和创业校友进课堂。