**教学模式设计**

本课程按照“三递进、四协同、五强化”思路进行了混合式教学设计。

（1）课前任务设计阶段。突出学生主动思考能力培养——实现了“启发式、互动式、探究式”三递进式有效衔接。

（2）课中教学阶段。突出通过线下活动实现知识内化——实现了师、生、政、企“四协同”。

（3）课后巩固阶段。突出线上线下综合评价反馈——强化在线学习考核、知识辩论、拓展训练、综合实践、学习效果反馈等“五强化”。

**教学内容设计：**

第一模块主要介绍和探讨国际贸易理论与政策的研究对象、内容和方法，国际贸易的基本概念的内涵，国际贸易及中国对外贸易的产生和发展的基本脉络及其发展规律，国际贸易理论与政策演进的各个主要阶段及各理论与政策间的历史与逻辑关系。了解《国际贸易理论与政策》是以理论为主，并且要求理论联系实际的课程。

第二模块主要介绍和探讨国际贸易理论并能运用所学国际贸易理论解释现实问题。国际贸易理论的两大派别：一派是在理论上居主导地位的传统国际贸易理论，即自由贸易理论；另一派是传统的国际贸易理论的反对派，即保护贸易理论。比较优势论是传统国际贸易理论形成的标志，绝对优势论是比较优势论的基础，相互需求论是比较优势论的补充，要素禀赋论是比较优势论的演绎，里昂惕夫之谜之后的战后贸易新理论则是比较优势论的细分和新发展。保护贸易理论主要有汉密尔顿的保护关税论、李斯特的保护幼稚工业论、凯恩斯等人的对外贸易乘数论、普雷维什的中心—外围论及保护贸易的其他论点。保护幼稚工业论标志着保护贸易理论的完全形成。保护贸易新理论主要有战略贸易论和管理贸易论。国际贸易理论在当代的最新研究成果主要表现为新贸易理论和新兴古典国际贸易理论。

第三模块主要介绍和探讨国际贸易体制。日趋激烈的国际竞争必然促使各国厂商和政府努力寻求共同接受的规则。规则的确立意味着秩序和稳定，意味着对其他行为主体的行动进行合理的预期，以减少不确定性，降低交易成本，从而扩大经济活动的深度和广度，增大其可能带来的收益。而作为世界经济三大支柱之一的WTO框架下的多边贸易体系正是21世纪世界经济全球化的实现载体。

第四模块主要介绍国际贸易政策。在当今世界经济中，国际贸易政策在各国经济增长和经济发展中起着重要的作用，它已成为国际贸易环境的重要组成部分。各国的对外贸易政策因各自的经济体制、经济发展水平及其产品在国际市场上的竞争能力而有所不同，并且随其经济实力的变化而不断变换，但就其制定对外贸易政策的目的而言，大体上是一致的，即保护本国的市场；扩大本国产品的出口市场；促进本国产业结构的改善；积累资金；为本国的对外政策服务。

第五模块主要介绍和探讨国际贸易发展趋势，中国对外贸易发展趋势。

《国际贸易理论与政策》课程思政元素目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 章 | 节 | 知识点 | 课程思政元素 | 课程思政融入点 |
| 导论 | 第二节 | 了解国际贸易的产生与演变过程； | 1. 爱国情怀
 | 引入我国古代陆路贸易与海路贸易如何产生与发展的案例，让同学们了解古今中国在很多领域领先世界。改革开放也取得了举世瞩目的成就，中国为全球发展贡献了中国力量，以此激发学生爱国主义情怀，凸显社会主义核心价值观，契合党的十九大报告倡导的社会经济发展的时代精神。 |
| 第一章 | 第一、二、三、四、五节 | 古典自由贸易理论的演进脉络；绝对优势论；比较优势论的优缺点；要素禀赋论的内涵；里昂惕夫之谜及对它的解释； | 价值塑造 | 以改革开放以来我国外向型经济发展取得巨大成就的案例来阐释古典贸易理论在现实中的应用,引导学生建立科学的开放观。 |
| 第二章 | 第五节 | 战略性贸易论的基本要点； | 责任感使命感 | 以我国高铁技术发展和出口为例,说明战略性贸易论如何有助于我国在新兴产业获取比较优势,并实现价值链的攀升,进一步激发大学生参与创新、扎根基层的责任感和使命感。 |
| 第三章 | 第四节 | 掌握国家竞争优势的含 义、决定因素及其发展阶段 | 爱国情怀 | 从国家竞争优势理论角度分析中美贸易战背景下,美国贸易保护政策出台的背后原因,引导学生认识维护国家正当贸易利益的重要性。 |
| 第四章 | 第二节 | 世界贸易组织的规则体系 | 国家利益观 | 理解WTO规则体系的缺陷,认识中国在塑造世界经济政治新秩序中的重要作用,树立正确的国家利益观。 |
| 第五章 | 第六节 | 中国参与区域经济一体化的主要状况 | 利益观 | 以中国—东盟自由贸易区和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)为例,利用区域经济一体化理论分析静态和动态效应,帮助学生树立正确的贸易利益观,深化对人类命运共同体理念的认同。 |
| 第六章 | 第二节 | 国际贸易政策的演变历史 | 世界观 | 让学生了解18世纪中期以来各主要国家的贸易政策,将二战后美、欧、日等的贸易政策与中国的贸易政策进行对比,引导学生全面、客观地认识当代中国的对外贸易政策，客观的看待外部世界。 |
| 第七章 | 第四节 | 理解关税的经济效应 | 国家利益观 | 以中国加入WTO降低关税开放市场为例,说明关税对于一国经济发展的重要作用,并利用所学理论分析美国提高进口关税的实际福利效果,帮助学生树立正确的国家贸易利益观。 |
| 第八章 | 第四节 | 理解非关税壁垒日益盛行的原因 | 使命感 | 以最新的非关税壁垒——美国知识产权壁垒为例阐明其对我国的影响及我国企业的应对策略。引导学生认识创新和技术进步的重要性,讲一步激发学生参与和推进我国技术创新的使命感。 |
| 第九章 | 第二节 | 中国对外贸易政策走向 | 社会责任 | 帮助学生弄清我国在当前世界经济政治格局大变革的时期,我国应如何抓住机遇，积极重构国际贸易规则，建立国际经济新秩序。鼓励学生在此过程中，积极承担起社会责任。 |
| 第十章 | 第二节 | " 一带一路" 建设的内容 | 价值塑造 | 帮助学生系统地理解丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的内涵及发展远景。引导学生意识到，能否积极、主动的参与"一带一路"建设，担当起国家进步的历史使命,关系我国未来的政治、经济和社会发展。 |
| 第十一章 | 第二节 | 中国对外贸易发展趋势 | 社会主义核心价值观 | 通过典型案例，启发学生思考如何看待中国企业到国外经营和外国企业来华投资经营现象，将“自由、平等、公正、法制、诚信、友善”的社会主义核心价值观渗透其中，凸显当代社会主义新时代的核心价值取向。 |