《国际物流管理》课程简介

《国际物流管理》是物流管理专业的一门核心课，又因该课程背靠“一带一路”时代大背景，使其也成为思政教育与课改的主要一环。在思政课改中，以学生的职业操守、职业素养提高为目标，推动思政教育浸入心脾是很多教师采取的方式。根据课程目标、课程特点以及学情分析，以“大国情怀、家怀天下” “信义忠诚、职业素养” “关注国利、实力爱国”为框架，以灵活多样的方式植入学生心中，凸显了该课程的时代使命及教育价值。

本课程教学模块与“一带一路”密切相关，通过该课程思政教育，旨在培养学生怀忠诚、讲信义，符合时代之需和人民之企盼，是当前和谐社会建设不可缺少的重要内容。同时该课程思政教育还将引导学生公忠为国、爱民爱国，强调个人要秉公去私，以公克私，崇德重义，修身为本，进一步达到家国的和谐统一。同时引领学生用国际视野思考问题、分析问题，这也是课程的重大使命。在当今中国物流行业国际化趋势的推动下，该课程思政将对学生树立正确的人生观和价值观有重要的启迪意义。

本课程以管理学专业本科生为主要教学对象，在经济全球化背景下，讨论一个走向全球化的国际企业可能面临的物流管理的问题。系统介绍国际物流管理理论、方法和技术，包括国际采购管理、国际货物运输管理、国际港口、国际货物保险管理、国际仓储管理、海关作业、国际货物的包装和检验检疫及国际物流信息系统等诸职能管理，分析如何运用这些理论和方法帮助企业在跨国经营当中降低成本、提高效率、实现利益最大化。为了突出管理专业特色，培养国际物流管理者的综合管理能力，还将讨论和分析物流战略规划、区域物流，以及国际物流发展的最新趋势等内容。通过学习本门课程，使学生具备供国际物流管理的基本知识、树立全球竞争意识、了解国际物流主要运作模式和规律，理论联系实际，以培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

考核评价包括过程与期末考试两部分。

1．学生期末考试成绩占课程学习总评成绩的50%；课程重点支持以下毕业要求指标点：掌握全球采购、供应管理的专业知识、具有全球采购与供应管理的实践操作能力、分析和解决问题的能力。

2．学生自主学习业绩占课程学习总评成绩的30%，评价内容主要为综合大作业，主要是指课程小论文或调研报告等。课程重点支持以下毕业要求指标点：掌握全球采购、供应管理的专业知识、具有全球采购与供应管理的实践操作能力、分析和解决问题的能力。

3．过程性学习评价成绩占课程学习总评成绩的20%，评价内容主要包括考勤、课程作业、课堂纪律、老师提问发言、学习态度等。课程重点支持以下毕业要求指标点：掌握全球采购、供应管理的专业知识、具有全球采购与供应管理的实践操作能力、分析和解决问题的能力。