

《创业与人文素质》教学大纲

课程代码：

学分：2

总学时数：32

理论时数：10 实践时数：22

先修课程：不做要求

开课对象：全院学生

一、课程的性质、目的与任务

本课程是面向全院学生开设的院系选修课程。本课程是根据应用型人才培养需要，为落实国家创新创业发展部署，促进创新驱动发展战略，深化高等教育创新创业改革，提高适应社会综合素养，促进学生的创业与人文素质全面发展。在教学上，本课程采用理论讲授与实践活动相交替的教学形式，课程采取理论与实践相结合，实践为主的教学方式。理论教学包含职业道德与修养、创业初心与使命、企业家精神和调查研究四个模块；实践教学围绕理论内容带领学生深入企业、创业园、乡村等实践基地。

课程主要建设目标：完善科教融合和校企联合等协同，充分利用乡村、企业、红色基地合作的契合点，推动课程共建合作基地的成果。深入课程实践基地，**建设乡村振兴课堂、青年红色课堂、社会公益课堂、创业体验课堂社会实践精品课程视频，申报国家一流课程建设和精品在线课程建设，真正地推动该课教学质量的提升。**

二、课程内容的的基本要求

（一）理论讲授内容

[教学目的和要求]

理论教学包含职业道德与修养、创业初心与使命、企业家精神和调查研究四个模块通过本章学习，使将创业人文素质培养融入到教学内容中，通过案例分析、主题访谈等理论教学以及实地参观体验、调查调研、实践实训等实践教学形式，培养学生责任意识，道德修养，激发创业热情，强化文化品质。

[教学内容]

1、职业道德与修养

培养责任意识，道德修养，明确所负担的社会责任和使命

2、创业初心与使命

育人目标：：强化文化品质、增强心理素质，规范创业行为

3、企业家精神

育人目标：培养开创性的思维、观念、个性、意志、作风和品质

4、调查研究

育人目标：掌握探究社会的基本能力，学会调查分析，提高研究能力

[教学重点与难点]

大学生创业综合素质既体现专业知识、技能等“硬实力”，又包涵品格、道德、精神等人文素质“软实力”。课程整合各类创业人文素质知识，建立稳定实践基地，开展实践课堂，重点解决创业教育中人文素质培养的不足。

[教学资源应用问题]

建有体系性职业道德微课视频，应用学校 MOODLE 平台进行教学管理，提升职业素质；建有 MOOC 平台课，采用异步 SPOC 模式，保障创业正确方向；已开设计社会实践信息化管理平台，保障实践活动有序开展。

(二) 实践教学（实践课堂）

[教学目的和要求]

将理论与实践结合，对接行业学院、政府协会，建稳定的社会实践基地排，构建“开放式”教学体系，提高大学生的理论素养、能力水平、思想境界，培养大学生创新精神和分析解决问题的实践能力，促进自由而全面的发展。

[教学内容]

1、乡村振兴课堂

服务乡村建设，乡村振兴中建功立业

2、青年红色课堂

深入基层，了解社会、形成正确的人生观、价值观、世界观

3、社会公益课堂

培育奉献社会、服务人民的意识

4、创业体验课堂

增强实践能力，增强创业信心和责任

[教学重点与难点]

本课程重点解决思政课实践教学与大学生社会实践的贯通对接，将“教书”和“育人”融合到社会实践中。把课堂理论教学、实践教学、校内校外实践活动有机融合一体，在传统思政课引进社会实践活动，构建“开放式”思政课教学体系。

(三) 人文素质培养（实践）

[教学目的和要求]

构建实践活动信息管理平台，将专业课实践教学、社会实践活动、创新创业教育、志愿服务有机融为一体，建立实践教学平台，单个实践活动模块化分类、项目化管理、课时化认定，学生根据实践需求和专业兴趣特点在网络平台菜单式选择实践活动，实践活动课时化认定与审核。

[教学内容]

学科竞赛、实践研究、志愿服务、专业技能菜单型选择

[教学重点与难点]

(四) 课程实践实施指导

[教学目的和要求]

对社会实践进行中期检查，过程性把控，对各实践项目小组具体工作实施指导，确保项目按照要求实施。

[教学内容]

1、项目中中期进展汇报

包括项目小组负责人工作汇报，项目成员阶段工作总结

2、各实践项目小组具体工作实施指导

3、项目后期进展汇报

如时间进度汇报、关键问题解决办法

[教学重点与难点]

(五) 课程期末成果汇报

目的：将社会实践成果“回归”理论课堂，发挥理论教学与实践良性循环模式。其注重课程评价贯穿于教育教学全过程，将社会实践中的教育成效又运用到理论课堂中。

[教学内容]

讨论的主要内容：遴选实践成果为基础，以优秀实践成果的课堂应用为核心，发挥师生双重主体作用，将社会实践成果“回归”理论课堂

课时数：2 课时

三、课内外教学环节及基本要求

序号	教学内容	课内学时						课外学时
		理论学时	上机学时	实验学时	实践学时	小计	其中研讨学时	

1	职业道德与修养	2				2		
2	创业初心与使命	2				2		
3	企业家精神	2				2		
4	社会调查研究	2				2		
5	社会实践课堂				16	16		
6	人文素质实践				4	4		
7	课程实践实施指导 (中期检查)				2	2		
8	课程期末汇报总结	2				2		
合计						32		

四、大纲说明

本课程主要采用理论与实践教学法，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识，采用专职教师与兼职教师共同组成教学团队。

(一) 作业量和对自学的要求

本课程要求教师在讲授完理论章节内容后都要布置一定量的实践课程。对实践课程课程分将作为学生期末成绩考核的依据之一。

(二) 课程考核方式与要求

本课程总 32 学时，课程成绩根据以下四项内容的结构化分数构成。

1. 学习课时（含理论课时+实践课时的考勤与课堂实践参与，占 20%）
2. 实践课堂（含个人参加实践课堂情况，占 20%）
3. 实践过程（包含团队项目申报，实践过程考核，占 20%）
4. 期末实践成果报告（小组实践成果总结、汇报，标志性成果，占 40%）

(三) 主要参考书

- 1、李钢：《大学生创业指导》，国防工业出版社 2010 年版
2. 葛海燕：《大学生创业教育与指导》 清华大学出版社，2013 年版