《经济法》课程简介

经济法是教育部规定的普通高校经管类专业的核心课程，在我校的主要开课对象为工商管理、物流管理、市场营销、供应链管理、国际经济与贸易、国际商务、会展管理、金融学、金融工程等专业。本课程教学目的在于为学生构建经济法律知识体系，培养学生合规意识和理念，提升学生法律风险的识别、防范和管控能力，使学生正确运用法律手段处理和解决工作及生活中遇到的法律问题，从而提升职业素养，成长现代商务实践中具有法商智慧的管理者。

本课程以经管类专业应用型人才培养为背景，以经济管理实践为基础，以经管类专业学生未来职业发展所需为原则，以职业经理人的职业素养为视角，以经济法综合应用能力培养为主线，以学生乐学善用为目标，构建区别于法学专业经济法课程的合理内容体系，包括经济法律关系等基本概念、市场主体法律制度、市场运行律制度、经济竞争法律制度等，确保学生在校所学与就业、创业所需紧密结合。

本课程被评为省级一流课程。在信息化和“互联网+”环境下，采用线上异步SPOC+学校MOODLE+ 线下课堂的混合教学模式。教学安排上，本课程分课前、课中、课后三个阶段，采用启发式、探讨式、互动式、案例式等教学手段进行线上线下混合教学。考核评价包括过程与期末考试两部分。总评成绩（100%）=过程性学习评价（20%）+自主性学习评价（30%）+期末（50%），其中过程性评价（25%）包括学习微课视频（10%)+单元测验（10%）+课堂分享与讨论（5%）；自主性评价（25%）包括课程论文或学习体会（5%）+小组研讨（10%）+小组讲法（10%）；期末为闭卷考试（50%）。以上教学与考核方式，目的在于促使学生在“学”和“做”的过程中提升运用法律思维分析和解决实践中出现的法律问题的素养和能力。