**“物流战略与规划”线上线下教学模式思政优秀案例**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 物流战略与规划 | **课程类别** | 专业必修课 |
| **学时** | 80 | **学分** | 5 |
| **授课对象** | 物流管理16级 | **任课教师** | 郑静 |

**（一）课程思政建设思路**

**1、在专业课程教学中全面挖掘思政元素与德育功能**

专业课的思政元素和德育功能时指专业教学实践队思想政治教育工作所起到的作用、能力和功效。物流管理专业人才的培养目标在于培养学生具有良好的思想素质、人文素养、职业道德和心理素质，同时具备创新意识、团队协作精神、国际视野和社会责任感。正因如此，要想提高物流管理专业学生的可持续性发展、节约资源等技能，培养其积极向上的学习态度、开拓其视野，使之具有积极向上的心态，就必修将专业课的思政元素和德育功能充分发挥出来。因此，通过深入挖掘和提炼本课程所蕴含的思政元素和德育功能。

**2、育人导向与课程目标相统一**

《物流战略与规划》是物流管理专业的专业核心课程，该课程教学目标使学生掌握企业战略管理基本架构、物流战略的相关知识及物流系统规划方法的基础上，树立学生物流战略思维模式，使学生初步具备进行物流战略分析、物流战略制定、物流战略实施和物流战略评估的能力，以及相关物流战略的基本辨析能力和实际物流战略规划方案的撰写能力等，培养具有战略性眼光和战略管理技能的应用型物流管理人才。

与思政的结合点在树立学生正确的价值观、道德观与社会观，在制定科学合理物流战略与物流系统规划时不仅要考虑企业经济效益，还要考虑社会效益及环境效益。“三效益”在一定条件下可以相互统一和相互转化，环境效益是经济效益和社会效益的基础，经济效益、社会效益则是环境效益的后果，三者互为条件，相互影响。

**（二）课程思政建设实施路径**

推动课程思政的重点就是要将思政元素列入教学计划和课堂讲授的内容当中，因此在教学过程中应在专业知识体系中寻找与德育知识体系的“触点”，通过教学活动潜移默化地影响学生，实现课程思政的价值引领作用，并体现专业课的功能与属性。

**1、全面更新课程内容**

为了将“思政元素”融入整个教育教学过程，实现“知识传授、能力提升和价值引领”的同步提升，需要进一步完善专业人才培养方案，优化课程设置，全面更新课程教学大纲。深入挖掘思政元素，结合新时代思想内容，通过拓展“可持续发展、社会责任”等话题激发学生的思考与交流，真正做到思想性与知识性的有机融合。要根据课程特点，除开展环境认知能力训练外，还要大力宣传国家相关环境保护法律法规、社会责任等方面内容，引导学生树立正确的社会主义核心价值观。此外，要及时将国家的新思想，学科的新动态纳入教材当中，让学生在第一时间了解到本专业的发展新经验和社会新需求。

**2、积极推广线上线下教学模式**

该课程采用“线上+线下”相结合的教学模式及，线上主要：利用中国大学MOOC平台上相关国家精品课程的优质视频作为课程视频的补充；利用雨课堂灵活的课前学习、快捷的课上测试、创新的师生互动及全周期教学数据分析等特点

应用于课前—课中—课后填补纯课堂教学的不足；利用三维仿真软件为学生营造仿真的环境，使其得以验证物流战略与规划制定的合理性，培养学生的实践能力。线下主要：以课堂教学为主，但是课堂教学主导已由教师转变成学生，教师根据学生预习难点反馈调整教学内容、根据学生的学习汇报及小组讨论的结果予以答疑，培养学生自主学习能力；以物流企业参观调研，培养学生实践能力；以参加学科竞赛，培养学生创新能力及团队合作能力。

**3、优化教学考核与评价**

课程对学生考核仍将坚持采用课上表现和课下表现综合评价的方式，但对课上、课下表现的构成做出较大调整。学生总成绩由课上学习表现（30%）、课下学习表现（30%）以及期末综合鉴定（40%）综合构成。具体安排如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 课上学习情况（30%） | 根据每个学生平时的纪律给分 |
| 小组讨论中每位同学的发言、讨论情况及学生评委与老师给予的打分 |
| 三维仿真实验中每组实验结果给予打分 |
| 课下学习情况（30%） | 利用中国大学MOOC平台及雨课堂等工具统计自主学习的情况 |
| 学生参观调研物流企业及撰写的报告情况给分 |
| 参加浙江省职业规划设计大赛等学科竞赛的情况给分 |
| 期末综合鉴定（40%） | 通过考试考核学生的理论性知识及实践能力 |

**4、完善课程思政工作机制**

课程思政，顾名思义，其建设的重点在于“思政”，但也要以课程为建设的基础，教师为建设的关键。因此，高校应进一步对课程思政的工作机制进行完善。每一位教师应明确如何进行课程思政，课程的育人要素有哪些，以及“思政”工作的责任体系是什么。为了顺利实现课程思政行动计划，一是要加强各组织的联动作用，将各学院、教务处、宣传部、组织部、学生工作部等部门联合起来，在课程思政的教育教学改革工作全过程相互配合、相互协同。二是要加强教师思想政治教育，通过组织专题培训、研讨会等手段，把德育意识培养纳入教师培训体系，让每一位教师在实际教学中既能做到知识传授，又能做到价值引领。三是完善课程育人评价体系，做到体系设置全覆盖，即学生评教、督导评课以及同行听课相结合。

# （三）课程教学案例

|  |
| --- |
| （一）课程思政典型案例**2018-2019学年第二学期** |
| **课程名称** | 物流战略与规划 | **课程类别** | 专业必修课 |
| **学时** | 80 | **学分** | 5 |
| **授课对象** | 物流管理16级 | **任课教师** | 郑静 |
| **案例名称** | 案例一：浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛 |
| **案例所属的教学内容** | 战略决策的环境分析 |
| **案例意义** | 此学科竞赛是贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥“以赛促学、以赛促教”的积极作用，普及大学生职业生涯规划知识，努力造就“大众创业、万众创新”的生力军，可以是有创业意向的创意也可以是已经在进行的创业。而学生在进行职业规划除了考虑自身专业外，还需关注国家的政治、经济、技术、文化这些外部环境和行业环境。因此，学生通过参加比赛能关注国家发展的同时，提高就业创业技能与实践能力，引导培育职业道德修养和职业道德情操。 |
| **案例描述** | 此学科竞赛分为职业生涯规划、创新创意和创业实践，希望通过竞赛真正做到以赛促学、以赛促生涯规划理念和创新创业意识的普及。职业生涯规划组的学生运用人才测评工具对自己的优劣及个人兴趣进行分析，再结合外部环境进行职业的决策。要求学生充分了解目标职业，明晰职业要求和展现个人职业能力，做好个人近、中、长期发展计划。创新创意组指拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记。申报该组的学生从项目的设计思路、创新创意点分析及项目的描述进行分析，提出项目是具有经济效益、社会效益。创业实践组以正在实施的创业项目，如实体创业的项目须提供工商部门登记的营业执照复印件；从事电商创业的项目须提供通过运营平台的开店认证，用户名、店铺名和店铺链接地址。申报该组的学生主要从创业认知、创业项目概况、创业项目成效进行分析，提出创业项目的前景。最后，指导教师也会对指导的项目对申报情况真实性做出阐述，及对项目的社会意义、技术水平、适用范围及推广前景做出评价。 |
| **案例反思** | 学生通过对外部环境及个人的优劣势分析，选择规划未来的目标职业或选择既要符合经济效益又要符合社会效益创业的项目。在选题及申报过程中，学生在充分认识自我的同时，对外部环境也要充分感知，才能规划出既能有前景的职业或创业项目。因此，申报书能体现学生价值观、道德观及人生观。（字数在2500字。） |
| **案例实施方式** | 课外完成选题及申报书填写，课堂教师点评及其他组提修改建议，并根据修改情况推荐院赛，再一级级选拔。 |

|  |
| --- |
| （二）课程思政典型案例**2018-2019学年第二学期** |
| **课程名称** | 物流战略与规划 | **课程类别** | 专业必修课 |
| **学时** | 80 | **学分** | 5 |
| **授课对象** | 物流管理16级 | **任课教师** | 郑静 |
| **案例名称** | 案例二：宁南贸易物流区规划 |
| **案例所属的教学内容** | 物流系统规划设计 |
| **案例意义** | 学生在制定合理的物流园区规划方案，除了需要选择合适的方法外，还需考虑经济效益、社会效益和环境效益。而这就需要学生树立正确的价值观、社会责任感。 |
| **案例描述** | 本案例是为进一步加快构筑宁波现代都市，优化宁波中心城产业结构，增强宁波区域中心城市的集聚和辐射功能。本区的功能目标：位于奉化市江口街道方桥，设成为以商贸、物流为核心，配套金融、信息、电子商务等其他服条业的融合商贸交易、现代物流、增值服务、城市配套四大功能的华东陆港商贸物流城。以承接中心城区商贸批发转移的宁波都市功能拓展区，宁波市贸易物流联动发展试点区和全国性城市配送示范区。本区的发展目标为：（1）立足中心城，服务大市域，辐射长三角。以中心城产业基础为依托，建立服务全市域的物流网络大平台，衔接省际货运线，辐射长三角地区。（2）疏解城市功能，强化公共服务的贸易物流。疏解中心城商贸功能，缓解交通压力，搭建全城配送1小时物流圈，强化公共服务职能。（3）打造以贸易流通为核心的综合服务平台的商贸特色新市镇。以商贸流通为核心主题，搭建企业发展的服务平台，完善片区服务配套功能，拥江发展，配合富有活力的地方文化社区，形成商贸特色新市镇。本区规划结构：规划形成“三江两轴、一核四心八组团”的规划结构。（1）三江：是指剡江、东江、奉化江围合的滨江生态空间，是本区最重要的生态本底。（2）两轴：是指横向儒江路城市发展轴和纵向方欣路产业联系轴。（3）一核：是指东环路的城市商贸核心，以TOD为导向，塑造贸易物流区门户空间，重点发展城市高端商务会展、国际采购等商业金融功能，打造城市客厅。（4）四心：主要是指1个片区综合服务中心和3个社区中心，通过层级配置公共服务设施，为地方社区与产业人口提供共享的公共服务。（5）八片区：主要包括专业市场、城市配送、综合物流、增值服务、地方社区等8个特色功能组团。要求学生根据提供的资料，制定合理的宁南贸易物流区规划，突出提高资源整合能力、降低资源消耗、可持续性发展。 |